



EL CAPITAL SOCIAL

Jorge Etkin*

La cultura colaborativa es una capacidad de las organizaciones que permite la satisfacción de las necesidades sociales para el desarrollo de sus integrantes y también una fortaleza del conjunto para actuar en un entorno incierto y cambiante. Las empresas requieren disponer de estas redes de asociatividad internas que se manifiestan en el llamado capital social de la organización. Se busca un desarrollo sustentable, basado en la interacción y las actitudes solidarias de sus miembros, antes que en las relaciones de fuerza o los intereses individuales.

Respecto de la relación con el contexto, este tejido social es una capacidad para enfrentar los desafíos de la lucha competitiva, en el marco de un entorno incierto y cambiante donde prevalece el interés egoísta y se ejercen relaciones de fuerza bajo las llamadas reglas de juego de los mercados. Es peligroso el avance de estos esquemas de lucha al interior de la empresa. La construcción del tejido social tiene el sentido de superar las dualidades y en su lugar promover actitudes solidarias. En una organización responsable, donde no basta con que cada uno “haga lo suyo”.

El capital social se explica como una capacidad para trabajar mediante una red de relaciones de colaboración, basadas en la ayuda mutua y el compromiso con ciertos valores y creencias, tras un proyecto compartido sobre bases de equidad. El tejido social en la organización implica construir lazos de reciprocidad que perduran en el tiempo, no para obtener ganancias en el intercambio de bienes, sino para lograr proyectos compartidos. Un proyecto que respeta valores éticos y que también expresa la responsabilidad social por los impactos sobre el medio ambiente.

El capital social no refiere a la virtud del trabajo asociado en sí mismo, el “hacer juntos” como mecanismo de defensa o forma de mejorar la productividad. Se basa en el respeto a los valores éticos. No es una actitud personal, es un rasgo cultural, formado por interacciones sostenidas en el tiempo, donde los procesos educativos y la comunicación son esenciales. Rasgos que no surgen de manera espontánea ni se imponen desde el poder como parte de una estrategia directiva. Un capital para el logro de proyectos compartidos, incluyendo la integridad en las conductas.

La red de relaciones solidarias, implica comunicaciones transparentes, basadas en el respeto a los valores sociales. El resultado buscado es una mejora en las condiciones de confiabilidad y

I Seminario Internacional de Relaciones Humanas Intraorganizacionales (SIRHIO 2008)

Relaciones Humanas Intraorganizacionales – Organización de eventos Empresariales

www.intrared.com.uy



credibilidad entre los miembros y respecto de sus tareas. Esta característica deriva en la previsibilidad de los comportamientos en cuanto a la preocupación y responsabilidad por las consecuencias de las decisiones individuales sobre la calidad de vida de los restantes miembros de la organización.

El capital social de una organización es una capacidad que se distingue por el compromiso voluntario, la interacción confiada y la actitud solidaria. Refiere a un entramado o tejido social que tiene fines constructivos, buscando el bienestar general y una mejor calidad de vida en la organización. El enfoque del capital social promueve bases de consenso para la amplia comunicación e integración de conocimientos y así atender con mejores posibilidades las demandas de un desarrollo sustentable. En ese sentido puede verse también como una filosofía para la gestión de las organizaciones complejas en un entorno incierto y cambiante.

*Jorge Etkin es graduado en Administración y profesor titular de Dirección General en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Es Director de la carrera de Administración y subdirector de la maestría en Administración de la UBA, donde dicta Políticas y Estrategias de Empresas. Ha sido director del Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP-Argentina).

Es autor del texto "Capital Social y Valores". Editorial Granica. Buenos Aires, 2007